

Series SKS

कोड नं. **203**
Code No.

रोल नं.

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 4 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 18 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 4 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 18 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

विपणन

(सैद्धान्तिक) प्रश्न-पत्र I

MARKETING (Theory) Paper I

निर्धारित समय : 3 घण्टे

Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 60

Maximum Marks : 60

सामान्य निर्देश :

- (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने लिखे हैं ।
- (iii) उत्तर संक्षिप्त एवं सुनिश्चित होने चाहिए ।

General Instructions :

- (i) *All questions are compulsory.*
- (ii) *Marks allotted to questions are indicated against each of them.*
- (iii) *Answers should be brief and to the point.*

- | | | |
|----|--|---|
| 1. | उत्पाद का अर्थ दीजिए ।
Give the meaning of product. | 2 |
| 2. | किसी 'उत्पाद की ब्रांडिंग' की आवश्यकता का उल्लेख कीजिए ।
State the need for 'branding of a product'. | 2 |
| 3. | भौतिक वितरण में दो महत्वपूर्ण निर्णय लिए जाते हैं । इन निर्णयों का उल्लेख कीजिए ।
Physical distribution involves two important decisions. State these decisions. | 2 |
| 4. | फुटकर व्यापार का क्या अर्थ है ?
What is meant by retail trade ? | 2 |
| 5. | विज्ञापन तथा प्रचार (पब्लिसिटी) में कोई दो अन्तर दीजिए ।
Give any two points of distinction between advertising and publicity. | 2 |
| 6. | 'मूल्य' की परिभाषा दीजिए ।
Define 'price'. | 2 |
| 7. | 'सुविधा उत्पादों' का क्या अर्थ है ? ऐसे उत्पादों की विशेषताओं का उल्लेख कीजिए ।
What is meant by 'Convenience Products' ? State the characteristics of such products. | 3 |

8. विभागीय स्टोरों के लक्षणों को संक्षेप में समझाइए । 3
Briefly explain the features of departmental stores.
9. विज्ञापन के किन्हीं तीन लाभों का संक्षेप में विवरण दीजिए । 3
Describe briefly any three merits of advertising.
10. प्रतियोगी बाज़ार में उत्पाद के मूल्य निर्धारण के महत्त्व का उल्लेख कीजिए । 3
State the importance of pricing of a product in a competitive market.
11. किसी उत्पाद के मूल्य को (क) उत्पाद की लागत तथा (ख) सरकारी तथा कानूनी विनियम किस प्रकार प्रभावित करते हैं ? 4
How do (a) product cost and (b) government and legal regulations affect the price of a product ?
12. 'उपभोक्ताओं के क्रय अभिप्रेरकों' का क्या अर्थ है ? किन्हीं तीन क्रय अभिप्रेरकों का उल्लेख कीजिए । 4
What is meant by 'Buying motives of consumers' ? State any three buying motives.
13. फुटकर व्यापारियों द्वारा उपभोक्ताओं को प्रदान की जाने वाली सेवाओं का वर्णन कीजिए । 4
Describe the services rendered by the retailers to consumers.
14. थोक विक्रेता के किन्हीं चार कार्यों को समझाइए । 4
Explain any four functions performed by a wholesaler.
15. 'वस्तुओं के विपणन में पैकेजिंग बहुत सारे कार्यों का निर्वाह करती है ।' इन कार्यों को समझाइए । 4
'Packaging performs a number of functions in the marketing of goods.'
Explain these functions.
16. औद्योगिक उत्पादों का क्या अर्थ है ? विभिन्न प्रकार के औद्योगिक उत्पादों का विवरण दीजिए । 4
What is meant by industrial products ? Describe the different types of industrial products.

17. उत्पादों के मूल्य निर्धारण के (क) प्रतियोगिता आधारित तथा (ख) माँग आधारित विधियों को समझाइए । 6

Explain the (a) competition based and (b) demand based methods of pricing the products.

18. 'विज्ञापन पर व्यय एक सामाजिक बर्बादी है।' समझाइए । 6

'Expenditure on advertising is a social waste.' Explain.